

MCEIの歴史

| | |
|--------------|--|
| 1954年 | アメリカ・ニューヨークでセールスプロモーションの実務家によるノウハウの交流が始まり、SPEA（Sales Promotion Executives Association）という名称で組織化していく。 |
| 1969年 | 水口健次氏（東京支部創設理事長）が東京支部を設立。 |
| 1972年 | 大阪支部を設立。 |
| 1974年 | SPEAからMCEI（Marketing Communications Executives International）に名称が変更される。 |
| 1980年 | 水口健次氏がインターナショナル・コミュニケーター・オブ・ザ・イヤーを受賞。 |
| 1988年 | アメリカ以外で初めて、東京でMCEI国際大会を開催。 |
| 1989年 | 水口健次氏が国際本部長に就任（任期3年）、東京がMCEI国際本部となる。 |
| 1992年 | ポール・ジェントン氏が国際本部長に就任、スイス・ジュネーブに本部が移る。 |
| 2001年 | 東京・大阪両支部でNPO法人格を取得。 ビジネススクール開講。 |
| 2007年 | 稲葉民生氏（資生堂・執行役員）が理事長に就任。 38年もの永きにわたり理事長を務めてきた水口健次氏は創設理事長に就任。 |
| 2008年 | 水口健次創設理事長逝去。 マーケティング初級講座開講。 |
| 2009年 | 小野敏博氏（ヒロモリ・副社長）が理事長に就任。 |
| 2010年 | ダイヤモンド型営業戦略研究会開講。 |
| 2013年 | 日台ビジネス交流会 第1回開催（東京）。 |
| 2014年 | 広浦康勝氏（ハウス食品グループ本社・専務取締役）が理事長に就任。 早稲田大学・守口剛教授との共著『「考える営業」の教科書』刊行。 |
| 2016年 | ジェームズ・B・ビッセル氏が国際本部長に就任。 |
| 2018年 | 感覚マーケティング実践研究会開講。 |
| 2019年 | 東京支部創立50周年記念フォーラム開催。 早稲田大学・守口剛教授との共著『プロフェッショナル・マーケター マーケティング最先鋭の言葉』刊行。 |