

「2023MCEI提言-マーケティングの力で新価値創造に挑戦しよう-」
実践事例特集第1弾

未来マーケティングコミュニケーションの提言

メーカー×テクノロジー×小売業との協創で 新価値創造を目指します

定例研究会 7回シリーズ①

MCEI定例研究会は、10月から連続7か月間、「2023MCEI提言～マーケティングの力で新価値創造に挑戦しよう～」の実践事例特集を行います。

10月の第一弾テーマは「メーカー×小売業×テクノロジーの協創」。
スーパーの店舗で実施した「遠隔操作ロボットとAI技術を駆使した販促実験」の発表を、
メーカー代表・カゴメの増田大二郎氏、小売業代表・全日本食品の増田隆行氏がスピーチ。

また、特別参加として、最先端のAIで各種業界の技術顧問をされている奈良先端科学技術大学院大学 特任准教授 進藤裕之氏にも登場いただきます。

働き手不足、超高齢社会、チャネル縮小の社会課題解決につながる画期的な実験事例と、「売りの現場」を見直すヒントが満載の講演です。

「メーカー」×「小売り」×「テクノロジー」の協創で新価値創造を目指し、考えるだけでなく、MCEIで実践していきます！ぜひ、ご参加ください。

10月31日(火)18:00～20:00

参加
無料

NATULUCK茅場町二号館4階大会議室(東京都中央区日本橋茅場町2-16-4 柴宗ビル)
【オンライン同時配信あり】

定員 リアル50名、オンライン100名

内容詳細、お申込は裏面へ→

時間	内容
18:00-18:15 (講演)	<p>「メーカー×小売業×テクノロジー」の協創事例の報告</p> <ul style="list-style-type: none"> カゴメ「基本のトマトソース」、モンデ酒造缶ワイン「モンテリアジェム」と全日本食品の連携によるロボット活用連携の実験結果 ID-POSによる効果検証の報告（MCEI・早稲田大学守口教授共催「感覚マーケティング実践研究会」より） <p>【登壇】 増田大二郎氏（カゴメ株式会社東京本社 マーケティング本部 広告部 野菜をとろうキャンペーン推進グループ担当課長） 増田隆行氏（全日本食品株式会社 IT・マーケティング本部 情報企画部部長）</p>
18:15-18:45 (鼎談)	<p>世の中、DX化、AIを活用したマーケティングコミュニケーションにおける実践的課題</p> <p>人間的な味わいのある双方向コミュニケーションの実現</p> <p>【登壇】 進藤裕之氏（奈良先端科学技術大学院大学特任准教授、MatBrain株式会社代表取締役） 増田大二郎氏（カゴメ株式会社東京本社） 増田隆行氏（全日本食品株式会社）</p> <ul style="list-style-type: none"> ●小売業 全日食様ニーズ 店舗スタッフの人手不足、お客様とコミュニケーションが得意なベテラン社員が減少している現状。双方向コミュニケーションできるロボットの活用を検討など ●メーカー カゴメ様ニーズ もっと野菜を食べてほしい為、青果コーナーで双方向コミュニケーションできるロボットがによる特売の野菜とトマトソース缶を使った献立提案など 顧客データ・ID-POSデータなど・を活用しながら、お客様毎の提案もできる世界づくり ●進藤氏から <ul style="list-style-type: none"> AIを活用による、商品をよく売る人のコミュニケーション（暗黙知）をロボットに学ばせること お客様データがわかっていたら、お客様毎にしゃべり方も変えられる（方言で話したり、多言語でも話せたり） 天気予報データもロボットに提供し、明日が雨なら今日のうちに二日分の食材を買っておいたら！との提案 その他さまざまな可能性を披露いただきます。
18:45-18:55 (体験会)	<p>KettyBot、OriHime 実機操作</p> <p>ロボットと参加者が双方向コミュニケーションできるデモを行います。</p> <p>【登壇】 テクノホライゾン株式会社、株式会社オリィ研究所</p>
19:00-19:15 (質疑応答)	<p>講演や鼎談での学びと共に、参加の方々のニーズも取り入れ（事前質問受付）、課題と解決策方向を共有します。</p> <p><双方向コミュニケーションで開催></p> <p>こんな世界を実現させるうえで、ぜひ、会員の皆様にご参加いただき様々なアイデアをお待ちしております。</p>
19:15-20:00	<p>コミュニケーションサロン ※リアル会場のみ</p> <p>リアル会場にて、ざっくばらんな参加者交流会</p>



ファシリテーター：

嶋司貴裕氏（株式会社TVC 常務取締役・MCEI東京支部 常務理事）

参加申込方法：

右のQRコード、または下記専用フォームからお申込ください。

<https://forms.office.com/r/4LMi94PcXD>

