

◆MCEI東京支部が総力を挙げてお贈りする特別企画◆

不確実な時代の企業課題と価値創出

【MCEI東京支部 2023年2～4月定例研究会 3回シリーズ】

第1回2/28(火)

逆境下の
新時代経営

実施済

日本経済新聞
コープさっぽろ

第2回3/28(火)

明日を切り開く
先進企業の
実践事例

実施済

アキレスリテール
ニチレイフーズ
ヤクルト本社

第3回4/25(火)

逆境に咲く若手社員の
本音
やる気スイッチ
と生産性

カルビー、ランスタッド、
日本製紙クレシア
人事担当

×
Z世代社員/就活生

コロナ禍や予測不能な社会環境の中で、大きく変化したお客さまのデライトや高まる社会課題への問題意識。それにマーケティング実務家は何を提供し・伝え・実践していくべきかを徹底議論！

長引くコロナ禍や国際情勢、エネルギー・原材料高、異次元レベルの円安など、マーケティング実務家を取り巻く環境は先の見えない状況が続いています。

混沌とした社会環境の中で、MCEI東京ではさまざまな企業課題とその解決策を、会員各社への「企業課題ヒアリング」を通して探求して参りました。

その中で、業界を超えて浮かび上がってきた共通の課題感や、会員協創で解決の糸口が見えてきた課題など、今後MCEI東京として取り組むべきテーマを見出すことができました。

今回そうした中から、

- ①課題先進地、北海道の企業に学ぶ「逆境下の新時代経営」
- ②逆境こそチャンス！「明日を切り開く、先進企業の実践事例」
- ③逆境に咲く、若手社員の本音。「やる気スイッチと生産性」

の3点にフォーカスした3回シリーズ定例研究会を企画しました。

マーケティング実務家は社会や顧客に何を伝え提供・実践していくべきか再度、熟考すべき時代が来ています。

逆境をバネに自ら変革し、成長の機会を得ている企業は沢山あります。進化した顧客の要望に応えていく中で「やりようは、まだまだある！」。MCEIではこうした「ベストプラクティス」の事例を紹介しながら会員同士が互いに議論し、探求し、学びと交流を通して、新たな価値をともに創出する「協創の場」を提供して参ります。

	日時	内容
第1回	2月28日(火) 17:30~ 19:30 実施済	①問題提起 逆境こそ、チャンス！ ~会員ヒアリングから見てきた会員各社の企業課題~ 3回シリーズ全体の流れ MCEI事務局長 仁藤正平 ②基調講演 I 課題解決先進地『北海道』の企業に学ぶ、「逆境を味方にする新時代経営」 日本経済新聞 調査担当部長 白鳥和生氏 ③基調講演 II 北海道民の課題解決こそが原動力「くらしの課題解決企業 コープさっぽろの挑戦」 コープさっぽろ 理事長 大見英明氏 ④対談：白鳥和生氏×大見理事長
第2回	3月28日(火) 17:30~ 19:30 実施済	①「瞬足」から「足育」へ 専門メーカーが挑む、新技術と新市場創造~ (株)アキレスリテール エグゼクティブアドバイザー 山岸守氏 ②技術を価値に転換するニチレイフーズの挑戦 ~パーソナルユース市場の活性化に向けた現場からの報告~ (株)ニチレイフーズ マーケティング部 マーケティンググループリーダー 田口祐二氏 ③新たな健康価値による新市場の創造 ~「Yakult(ヤクルト)1000」「Y1000」のブランド戦略~ (株)ヤクルト本社 業務部 企画調査課 課長 金安輝起氏
第3回	4月25日(火) 17:30~ 19:30	<顧客・社員>逆境に咲く、若手社員の本音。 「やる気スイッチと生産性」 ①Z世代研究 第3章 新たな社員理解のセオリー シン・Z世代研究会からの報告 ②日本と世界のZ世代意識比較 ランスタッド社の調査 ランスタッド(株) 人事本部 タレントアトラクション部長 西野雄介氏 ③パネルディスカッション ミレニアル・Z世代に代表される、新しい価値観と情報経路を持った 若手社員が共感する企業の在り方と学びの機会 <企業パネリスト> カルビー(株) 人事・総務本部 戦略総務部長 兼 全員活躍推進室長 石井信江氏 日本製紙クレシア(株) 取締役 営業推進本部長 高津尚子氏 × 現役Z世代就活生、若手社員による覆面トーク <ファシリテーター> ランスタッド(株) 西野雄介氏

▼ こんな方におすすめ

SDGs、CSV、CSR推進部門/マーケティング部門/商品開発/研究部門/
 営業企画部門/人事、総務、教育部門/DX部門/新規事業開発担当

▼ 会場：秋葉原レンタルスペース <Zoom同時配信>

(東京都千代田区神田須田町2-9-5柴田第一ビル2F)

▼ 定員：会場30名/オンライン150名

▼ 参加料：MCEI東京支部会員 無料

(開催前にご入会の方も対象)

一般 22,000円(税込)

▼ 参加申込: Peatix

申込ページは↓

[こちらをクリック](#)

QRコードからも

OK!

