

MCEI 東京支部 2021 年 定例研究会
『日本初!AI ロボットによる店頭販促実験
メーカー・小売業の協創による顧客接点力強化の試み』
2021年10月7日(木)17:30~19:00 Zoom オンライン

コロナ禍でスーパーなどの店頭販売、試食販売が制限されている今、メーカーも小売店も一様に頭を悩ませています。そこで、人に代わって AI ロボットが販売員をしたらどうなるか？カゴメ×全日本食品全面協力のもとに店舗で実験！カゴメのトマトソースと肉・野菜のメニュー提案を AI ロボットが行い、売上動向を検証しました。AI 事業社、プロモーション事業社、食品メーカー、小売店がタッグを組んで取り組んだ日本初の試みの報告と、AI ロボットのマーケティング活用の可能性をトークセッション形式で行います。

また、本実験を踏まえて 12 月中に追加実験をしていきます。AIロボットを活用した販促の可能性について興味ある方はぜひご参加ください。

<タイムテーブル>

17:30~17:35

この研究会の意義・登壇者紹介

17:35~18:50

「日本初」AI ロボットによる店頭販売実験

●スピーカー

カゴメ株式会社 宮地雅典氏

(執行役員 野菜をとろうキャンペーン担当 兼 経営企画室広報グループ部長)

キングソフト株式会社 吉田琢氏

(AI 事業 Div.ディレクター)

全日本食品株式会社 増田隆行氏

(IT・マーケティング本部 マーケティング部 次長)

株式会社リバティープロ 福森真二氏

(代表取締役社長)

●総合司会

株式会社TVC 嶋司貴裕氏

(常務取締役)

・この実践の経緯

・AI 自動走行 販促プロモーションロボット Lanky Porter とは

・店頭・店内の実施場所、POP の工夫

・店頭実験結果:売上、比較、関連食品売上等

・質疑応答タイム

※プログラムは都合により変更になる場合があります。予めご了承ください。

18:50~19:00

感性マーケティング実践研究会第 4 期のお知らせ