

MCEI 東京支部 2021 年 8 月定例研究会

『Z 世代インサイト 入門セミナー～定量・定性調査、トレンドから読み解く～』

2021年8月24日(火)17:30～19:00 Zoom オンライン

Z 世代---1995 年～2010 年に生まれた世代で、ミレニアル世代の 1 世代前、10 歳～25 歳の若者たちを指す言葉。米国の人口の 4 分の 1 を占めるほど大きな人口グループと言われており、今後の消費活動の中心となる層です。

若手社会人に強いメディア「マイナビニュース」では、Z 世代の分析チームを立ち上げ、彼らの行動傾向、消費行動を定点観測しています。当セミナーでは、独自の定量・定性調査結果、Z 世代トレンドの分析を、余すことなくお伝えします！

ぜひ、皆さまのマーケティング・販促・広報施策のご参考にご視聴ください。

<タイムテーブル>

17:30～17:35

この研究会の意義・登壇者紹介

17:35～18:35

セミナー

スピーカー:株式会社マイナビ

桑野好絵氏(コンテンツメディア事業本部 プランナー/マネージャー)

山崎珠里氏(コンテンツメディア事業本部 プランナー)

1. クラスタに分けられない、多様性の権化「Z 世代」
2. Z 世代の SNS 利用／情報収集法
3. 日本の Z 世代にとって「SDGs」とは？
4. Z 世代は無理しない、判断基準は「自分が心地いいか」
5. Z 世代に向けた訴求の POINT まとめ

※プログラムは都合により変更になる場合があります。予めご了承ください。

18:35～19:00

質疑応答タイム／MCEI からのお知らせ
