

MCEI 東京支部 2021 年 7 月特別定例研究会
『第 2 期イノベーターズワークショップ開講記念&感性 AI(株)講演』
2021年7月14日(水)17:30~19:30 Zoom オンライン

【第 1 部】with/After コロナの時代、組織は時代変化に適応すべく製品やプロセスの「創新普及(イノベーション)」を出し続けることが重要です。その実現に向けたリーダーシップ育成の場として昨年実施し好評を得た「MCEI イノベーターズワークショップ」を今年も開講することになりました。開講を記念して、コーディネーターの坂本崇博氏(コクヨ株)と第 1 期生によるトークセッション、および第 2 期プログラムのお披露目を行います。

【第 2 部】マーケティングにおける消費者の「感性価値」の訴求力向上が、企業の商品・サービスにどのような効果をもたらすか、感性AI株坂本真樹氏にお話しいただきます。

<発表企業・タイムテーブル>

17:30~17:35 イントロ・この研究会の意義・登壇者紹介

17:35~18:20 【第 1 部】MCEI イノベーターズワークショップ

特別トークセッション「日本のイノベーションについての課題」

登壇：坂本崇博氏(コクヨ株) 働き方改革プロジェクトアドバイザー/合同会社 SSIN 代表

川嶋慶子氏(株京王プラザホテル) イノベーターズ第 1 期生

野田莉圭氏(富士電機株) イノベーターズ第 1 期生

森下裕介氏(大日本印刷株) イノベーターズ第 1 期生

18:20~18:30 第 2 期開講お披露目会

18:35~19:15 【第 2 部】講演

「消費者への訴求力を高める感性マーケティング最新技術・ソリューション

～感性価値分析・訴求力向上のためのマーケティング・リサーチにおける AI の活用～」

感性AI株 COO 坂本真樹氏

(国立大学電気通信大学副学長・情報理工学研究科及び人工知能先端研究センター教授)

自社商品やサービスの販促・ブランディングにおいて、

- ▶五感を通して消費者の潜在意識にどのような印象を与えているか知りたい
 - ▶複数のアイデア・候補から 1 つに絞り込むための判断根拠が欲しい
 - ▶調査会社に依頼せずともアイデアレベルで客観的な評価が欲しい
 - ▶在宅勤務や 1 人の時でも新しいアイデアをどんどん生み出したい
- など、課題をお持ちの方も多いのではないのでしょうか。

商品・サービスの機能的価値における差別化には限界があり、今後は消費者の感覚・感性に働きかける「感性価値」の訴求力向上が新しい需要喚起のカギになると考えます。

感性AI株では、より消費者の感性に働きかけやすい感性価値の創造・改善を支援するマーケティングソリューションを開発し、6月から提供を開始しました。

COO の坂本真樹が、感性価値の側面からAI活用による効果的・効率的なマーケティングについて、例を示しながらわかりやすくお伝えします。

19:15~19:30

質疑応答タイム/MCEI からのお知らせ