

MCEI 東京支部 2021 年 4 月定例研究会 プログラム
『コロナ禍に生き残る！企業の実践とその報告<第7回>』
2021年4月27日(火)17:30~19:30 Zoom オンライン

<発表企業・タイムテーブル>

17:30~17:35 この研究会の意義・登壇者紹介

17:35~17:50

千匯合同会社 張 亜楠氏(代表取締役)

「コロナ禍の今、“企業内起業家精神”を目指せ！」

- ・2012 年に来日し、2 年後に PC 機器リサイクル業「千匯(チトエ)合同会社」を立ち上げた張亜楠氏。企業の社会的貢献で環境問題改善を目指すイノベーターの一人です。その起業家精神には、今の厳しいコロナ禍を勝ち残るヒントが詰まっています。企業内起業を目指している方、イノベーションを起こしたい方にぜひ聞いていただきたい。
-

17:55~18:10

ハーゲンダッツジャパン株式会社 黒岩俊介氏(ブランド戦略本部 マネージャー)

「コロナ禍のもとでの消費行動の変化とマーケティング施策の変化」

- ・ハーゲンダッツから見た、コロナ禍のもとでの消費行動の変化についての見解を共有し、そこに対して行ったマーケティング施策などをご紹介
コロナ禍におけるアイスクリーム全体の売上は、「巣ごもり需要」も手伝って好調とされています。しかしこれまでと明らかに違う売れ方への対応、オンラインショップの難しさなど、課題も出てきています。
その中でハーゲンダッツとして取り組んできたこと、デジタルのインフラが整備されて可能になった施策、流通やサービス業との連携など、短い時間ですが出来る限りお伝えします。
-

18:15~18:30

全日本食品株式会社 増田隆行氏(IT・マーケティング本部 マーケティング部 次長)

「Zoom 活用での“本音のコミュニケーション文化”構築」

- ・DX の一環として、「Zoom を活用した WEB 臨店」や「社内アプリでの情報共有」を進めていましたが、新型コロナウイルスの流行が発生したことで、一気にその活用回数・用途が拡大しました。2020 年に新たに始めた取り組みを中心に、コロナ禍におけるコミュニケーション・人とのつながりについて取組事例をお伝えします。
-

18:35~18:50

【MCEI 大阪支部応援講演】 株式会社萌企画 伯井裕子氏(代表取締役社長)

「主婦っとサーベイの見方 スーパーで買い続ける？」

- ・スーパーマーケットの評価をライフワークとしている「主婦っとサーベイ」。
私たちはウイズコロナ時代にどんなサービスをスーパーに求めるのか。
どんなスーパーと共にありたいのか。
-

19:00~19:30

質疑応答タイム・ディスカッション