



「お客さま学研究会～ライフシフト部会」×水野勝弘主宰「ビジネスサロン365」初のコラボ企画

ミスターお客さま学 水野勝弘さん登場!

「アクティブシニアが喜んで サイフのひもを緩める瞬間」



◆日本の消費市場をけん引するシニア世代。豊かな生活経験と適度の「フトコロ具合」、余裕ある「時間」と「健康」をあわせ持った理想の「お客さま」=シニアの皆さまに、いかに気に入って頂けるか?多くのマーケティングの悩み所です。

そのシニア層が喜んで、サイフのひもを緩める『ツボ』を、「お客さま学」の名付け親で、アクティブシニアが集うビジネスコミュニティ「ビジネスサロン365」を主宰する水野勝弘さんにお聞きます。

◆ビジネスサロンに集うアクティブシニアの皆様も参加。
実際にその場で、生の声をお聞きます。

◆人生100年時代。シニア世代は、まだまだ元気。まだまだ楽しむ。
お金があるから、便利だから、新しいから、喜んで買うわけではない
その理由を聞いて、みんなで考える。

- ・今の自分が心がときめく瞬間は?
- ・長年使い慣れたものを買い続ける理由は?
- ・または逆にそれを買い替えたブランドスイッチの瞬間とその理由は?
- ・情報源や購買接点は?

ぜひシニアの生声に耳を傾けてみてください。

◆会場は桜の名所「神楽坂下 カナル・カフェ」。
桜開花宣言直前の春爛漫のひと時、シニア層の好意獲得に悪戦苦闘する
すべてのマーケティングにお届けする特別コラボ企画。
多くの皆様のご参加をお待ちしております。



水野 勝弘 (みずの まさひろ)
ビジネスコミュニティ「ビジネスサロン365」主宰
三井物産マーケットクリエイション室代表を経て、
毎日新聞社事業本部部長、帝京平成大学准教授を
歴任。現在、京都を活動の拠点に、ビジネス
総合プロデューサーとして和歌山、静岡、北海道
など地域の地場産業の活性化を「コミュニティビ
ジネス」の視点で指導中。
著書:『商売繁盛!お客さま学～おもしろ心理マ
ーチャндаイジング～』『お客さま学2』

ビジネスサロン365



1975年設立。日本最古級の異業種
交流会。毎日新聞社の運営を経て
2011年にNPOとして独立。
シニア層にとどまらず多くの世代が集う、ビジ
ネス異種格闘技の場として根強いファンを持つ。

◆第1回研究テーマ◆

「アクティブシニアが喜んで財布のひもを緩める瞬間」

トークセッションで学ぶシニア層攻略の秘訣

研究会 18:00~19:30

交流会 19:30~21:00

交流会は「ビジネスサロン365」が主催するミニライブパーティ。
伝説のギタリストが、シニアが喜ぶ名曲多数を演奏します。

多くの皆様のご参加をお待ち申し上げます!



2019

3.19 18:00
TUE 21:00

参加費: **無料** 交流会: **3,000円**

会場: 神楽坂下「カナル・カフェ」

東京都新宿区神楽坂1丁目9番

TEL 03-3260-8068

東京メトロ「飯田橋駅」B2a出口から徒歩1分

お問い合わせ: MCEI東京支部事務局

TEL 03-5276-6561

FAX 03-5276-6627

Mail jimukyoku@mceitokyo.org



ライフシフト部会 の活動について

人生100歳時代の到来を踏まえ、新たな市場環境や可能性、マーケットチャンスについて3ヶ月に1回、「お客さま学研究会～ライフシフト部会」を開催（原則無料 ※懇親会は実費）します。会員同士の情報収集・共有および協創議論や分科会形成を後押しする場となり、各社・各個人のライフシフト社会における新価値・製品サービスの創造を推進します。

※第1期 活動期間は1年間（2020年3月迄）を想定しています。

※会費：無料（会員登録にはMCEI事務局もしくは会員による推薦が必要）



専門家による講演

シニアシフトやコミュニティづくりの研究者、実践者に登壇いただく。



各社の取組み共有

各社・各自のライフシフトや超高齢社会への取組事例を発表。



共同取組み・協創

会員有志が1つのテーマで集まり調査や研修・事業を共同実施。



市場創造・開拓

課題共有発見を通じて新しい商材やサービスの芽を見出し、情報発信。

◆参加申込書◆ MCEI東京支部宛て FAX 03-5276-6627 jimukyoku@mceitokyo.org

会社名			
申込者1	所属・役職		氏名
	メール		TEL
申込者2	所属・役職		氏名
	メール		TEL
申込者3	所属・役職		氏名
	メール		TEL



カナル・カフェ
東京都新宿区神楽坂1丁目9番
TEL 03-3260-8068



※飯田橋駅B2a出口から徒歩1分