

第1回MCEI日台ビジネス交流会

2013年10月16日(水)

サントリー ワールドヘッドクォーターズ (東京都港区台場2-3-3)

内容	スピーカー
中国でキャラクターブランドを確立するためのポジショニングとセグメンテーション戦略	百録股份有限公司 会長 方子雄氏
サントリーグループのアジア・台湾事業戦略	サントリー酒類株式会社 酒類海外事業部 部長 二宮俊一氏 (導入部:サントリービア&スピリッツ株式会社 営業企画部 課長 是沢宏佳氏(MCEI東京理事))
日本と台湾の間でマーケティング多様性-台湾における日本人の経験	Willcube Corporation 代表 馬岡孝行氏

第2回MCEI日台ビジネス交流会

2015年11月5日(木)~6日(金)

Denwell(104 台北市中山區植福路8號) 他

内容	スピーカー
銀聯カードとの連携でグローバルな新顧客開拓	株式会社プレミア・クロスバリュー 顧問 福崎 隆司氏(MCEI東京常務理事)
「京都の食と観光」について	プロモコム株式会社 顧問 佐野恵子氏
YouBikeにおける広報およびマーケティング	自転車新文化基金会 執行長 劉麗珠氏
デジタル化の波に対応する小売マーケティング	Les enphants CEO 吳勝良氏
食×ファッション	Nice Garden祥園実業 会長特別補佐 吳季衡氏
台湾と日本食品の未来	義美食品 会長 高志尚氏
創業の精神に基づくグローバル戦略の展開	株式会社ヤクルト本社 化粧品部 部長 市川英次氏(MCEI東京常務理事)
	養樂多股份有限公司(ヤクルト台北) 副総経理 藤川 伸生氏
ドウ・ハウスの台湾事業展開	株式会社ドウ・ハウス アジアマーケティング部 橋本彩氏
映像を使用した地方創生と新しいマーケティング活動	株式会社TVC 取締役 嶋司貴裕氏
台湾ウイスキーの奇跡	KAMALAN ブランド・アンバサダー 周韻芳氏
法藍瓷 -アイデアによって作られた伝統文化の現代魅力	法藍瓷 ブランド・マネージャー 鄭巧玟氏