MCEIビジネススクール概要

塾　　長◆高津　尚子
（MCEI東京支部理事長／日本製紙クレシア㈱常務取締役）
協　　力◆守口　剛（早稲田大学商学学術院教授）
講　　師◆各企業で活躍する実務家
募集人員◆限定 30 名
期　　間◆2027年1月～8月（全8回）
時　　間◆17:00 ～ 20:00（基本時間）
受 講 料◆会員：198,000 円（税込）/ 一般：217,800 円（税込）
会　　場◆早稲田大学日本橋キャンパス（リアル開催）

事 務 局◆MCEI 東京支部
〒103-0023
東京都中央区日本橋本町 3-10-3 丸宗ビル4階
TEL03-6661-1013　FAX03-6661-1012
Mail jimukyoku@mceitokyo.org

※定員になり次第、締切とさせていただきます。
別紙申込書にご記入の上、メール添付またはFAXでお申込みください。
申込書を確認後、事務局より請求書をお送りします。

◆12 月 9 日（水）17 時　プレ講座＆説明会開催（Zoom）◆

「どんなスクールなのか分からない」「マーケティングの基礎を知らないと申し込めない」

とお悩みの方、まずはこちらにご参加ください。**【参加無料】**

プレ講座専用フォーム

専用申込書 または **Web フォーム** からお申し込みください。
https://www.mceitokyo.org/

MCEI とは

MCEIは多様な企業のマーケティングのリーダーたちが集い、学び、協創し合う非営利活動法人です。
東京支部創設理事長の水口健次は、マーケティングを「全てのコストの負担者である『お客さま』の共感、好意、購買、満足（＝デライト：スゴイ・ウレシイ・ありがとう）をめぐる企業・組織間競争の技術と知恵と哲学」と定義しました。
MCEIの目的は、時代や社会の大きな変化を的確に捉え、経営戦略、マーケティング戦略展開における ベストプラクティスの宝庫として、学びと交流、そして新たなビジネスの実践展開が可能なプラットフォームになることです。さらに、キーパーソンセンターとして知恵とパワーを生み出し、価値ある論議と実践が検討できる、単なる量的な集積を越えた「協創」を生み出す組織として役割を果たしてまいります。

MCEI の歴史

MCEIの源は、1954年アメリカのニューヨークでセールスプロモーションの実務家が集まり、まだ体系化されていないノウハウの交流をはじめた組織に端を発します。
日本では、渡米研修した故・水口健次が、1969年東京支部を設立、以来非営利のマーケティング研究組織として、会員のボランティアにより運営されてきました。この間1972年には大阪にも支部を設立しました。
毎月の研究会開催、毎月の機関誌の発行、毎年会員の提言集「百人百語」の発行、海外からの留学生対象の懸賞論文募集と表彰、海外研修ツアーの実施、国際大会、アジア大会の開催・参加等幅広い活動を行い、マーケターの養成、国際交流に努めてきました。
東京支部は、設立以来このような活動を続け、世界の各支部から最もエキサイティングな支部と評価されています。

Marketing Communications Executives International
TOKYO

主催　特定非営利活動法人 MCEI東京支部

MCEI TOKYO

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-10-3丸宗ビル4階　TEL03-6661-1013　FAX03-6661-1012
Mail jimukyoku@mceitokyo.org　　URL https://www.mceitokyo.org

Marketing Communications Executives International
TOKYO

MCEI
ビジネススクール
第27期開講

『実務家』のための『実務家』による
人材育成カリキュラム

日本を元気にする、
熱きマーケターよ来たれ！

2026年12月
プレ講座＆説明会
2027年1月開講
限定30名
募集

MCEI TOKYO

予測困難な時代に自走可能なマーケティング実務家を育成する PBL（課題解決型学習）スタイルのビジネススクール

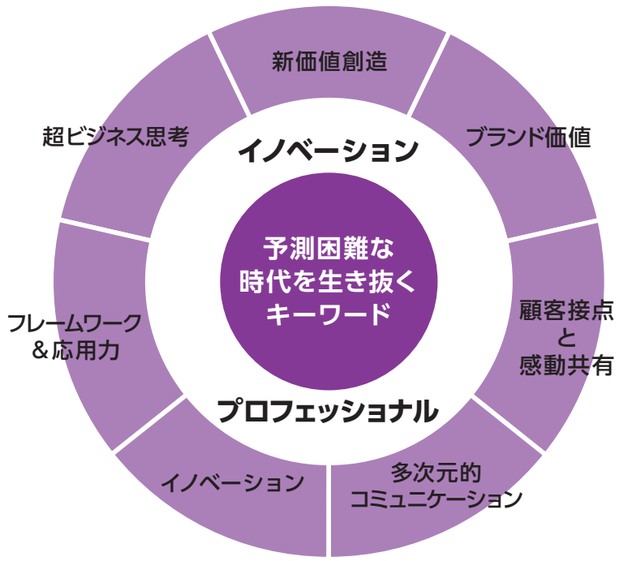
塾長：高津尚子
MCEI 東京支部理事長
日本製紙クレシア㈱
常務取締役

MCEIビジネススクールは、実務家による実務家のための人材育成プログラムです。業界を超えたマーケターの学びと出会いの場として、既に800人を超える卒業生を輩出して参りました。最前線で活躍する講師陣が提供する最新のマーケティング事例を基に「自分の実務において具体的にどう活用し、どう革新するか」をまとめます。
加えて本講座はPBL（課題解決型学習）方式を採用し、グループ単位で自ら課題を抽出し全期間を通して役割を分担しながら課題解決に向けた具体案を策定します。予測不可能な時代といわれる現在、課題解決に向けて１社で出来ることには限界があります。多種多様な企業が集うMCEIだからこそ可能となる「議論」と「協創」と「成長」の場を提供し、自ら考え、自ら行動できる自走可能な強いマーケティング実務家を育成します。

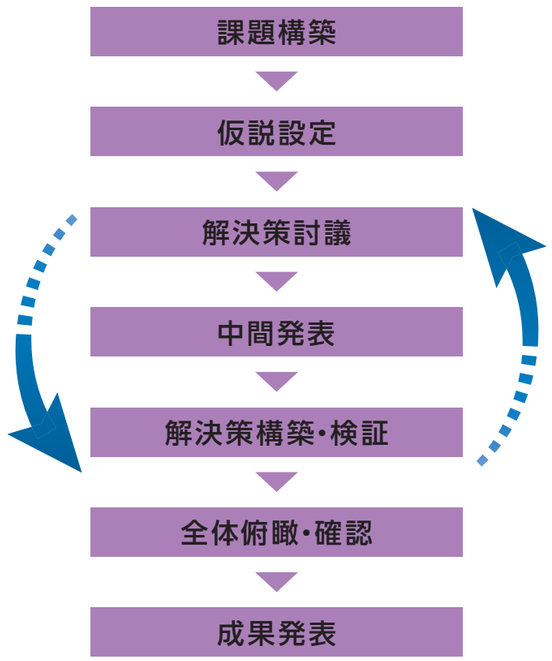
PBLスタイルだから習得可能な問題発見力と課題解決力、そしてコミュニケーション力

❶ 議論を通して課題抽出から解決案策定まで、マーケティング戦略の全プロセスが体験可能
❷ 参加者同士がアイデアを出し合い、互いに気づきの機会を得る相互学習型プログラム
❸ 半年にわたる課題抽出・解決策立案の議論が参加者同士の良好な関係性とコミュニケーションを醸成

一時限目 基礎学習と先端的知見



二時限目 PBL（課題解決型学習）



第26期ビジネススクール　受講生の声

●多種多様な角度からのマーケティングについてのお話は毎回新しい発見がありました。「今」やこれからを見据えて時代に合わせた戦略を常に生み出し続けることを大事にされていると感じました。
●同じテーマで話していても、所属している会社が違えば視点が違って、多面的思考が得られました。
●新たな市場に対してどのように需要を生み出すかを考えられたこと、その過程で消費者のことを深く考えるアクションが取れたことは貴重な体験でした。
●PBLでは、メーカーさんが商品を生み出す大変さを感じ非常に貴重な経験でした。これを機に自社商品をしっかり理解し、作り手の思いと消費者の声に向き合っていきたいと思います。

予測困難な時代を生き抜くキーワード「イノベーション」「プロフェッショナル」

日時	テーマ	一時限目		二時限目	
プレ講座 ［オンライン］ 12月9日（水）	プレ講座＆説明会 ※どなたでも参加無料	17:00～18:50 **マーケティングの基礎を学ぶ** ・市場と顧客ニーズ ・マーケティング戦略 ・マーケティングプログラム ・顧客リレーションシップ 日本大学　商学部准教授 河股 久司氏		19:00～19:30 **ビジネススクール　本講座説明会**	
1 1月20日（水）	［基調講演］ 超ビジネス思考法	17:00～17:20 **オリエンテーション**	17:20～18:30 **本質的解決策に迫るビジネス思考法 フレームワークと思考法実践** 早稲田大学商学学術院　教授 守口 剛氏	18:40～20:00 **ワークショップ：議論と発表**	
2 2月17日（水）	新価値創造	17:00～18:10 **講演** カルビー株式会社 マーケティング本部本部長 荒木 友紀氏	気づきの時間 ＆ 休憩	18:25～19:30 **PBL ①** **PBL の進め方・テーマの説明** **課題構築** マクロ環境認識・市場動向・消費者購買動向	19:30～20:00 **交流会**
3 3月10日（水）	フレームワーク ＆ 応用力	17:00～18:10 **大きく変わる新宿西口の中で 百貨店のあくなき挑戦！ ～電鉄系百貨店の生き方～** 株式会社京王百貨店 常務取締役　営業統括室長　営業政策部長 大江 弘祥氏	気づきの時間 ＆ 休憩	18:25～19:30 **PBL ②** **仮説設定** STP、3C、SWOT、4P、ペルソナの説明と作成	19:20～20:00 **チーム発表・質疑応答**
4 4月14日（水）	ブランド価値	17:00～18:10 **ハーゲンダッツのブランド戦略** ハーゲンダッツ ジャパン株式会社 マーケティング本部 マネージャー 北山 直子氏	気づきの時間 ＆ 休憩	18:25～19:30 **PBL ③** **解決策討議** ・機会と課題→解決策のアイデア ・解決策の複数提案、重要度・効果性の検証	19:30～20:00 **チーム発表・質疑応答**
5 5月19日（水）	顧客接点 と 感動共有	17:00～18:10 **『課題先進地域に学ぶメーカーと小売業の価値協創』 ～近未来日本の社会課題解決に向けて 2027～** 株式会社 Believe-UP 代表取締役社長（元セブンイレブン） 信田 洋二氏	気づきの時間 ＆ 休憩	18:25～20:00 **PBL ④** **中間発表**	
6 6月9日（水）	多次元 コミュニ ケーション	17:00～18:10 **消費者が深いファンになっていく コミュニケーションづくり** 株式会社光文社　顧問 大給 近憲氏	気づきの時間 ＆ 休憩	18:25～19:30 **PBL ⑤** **解決策構築・検証** 中間発表後の戦略追加・修正 解決策の複数提案、重要度・効果性	19:30～20:00 **チーム発表・質疑応答**
7 7月14日（水）	イノベーション	17:00～18:10 **無人人決済店舗の未来 ～TOUCH TO GO の実績と新たな挑戦～** 株式会社 TOUCH TO GO 代表取締役社長 阿久津 智紀氏	気づきの時間 ＆ 休憩	18:25～19:30 **PBL ⑥** **全体俯瞰・確認** KGI、KPI の設定・あるべき姿・中期目標 全体のストーリー確認、伝わる資料	19:30～20:00 **チーム発表・質疑応答**
8 8月18日（水）	PBL 発表会	17:00～18:00 **PBL ⑦** **成果発表** （前半チーム）	休憩	18:10～19:10 **PBL ⑦** **成果発表** （後半チーム）	19:20～19:30 **最優秀チーム発表、総評** 19:30～20:30 **卒業式、卒業パーティ**

＊日時、担当講師、内容は変更する場合がございます。ご了承ください。
＊スクール課題図書『プロフェッショナルマーケター～マーケティング最先鋭の言葉～』（ダイヤモンド社）MCEI 東京支部創立 50 周年記念出版