

MCEIビジネススクール概要

塾 長 ◆高津 尚子
(MCEI東京支部理事長／日本製紙クレシア(株)常務取締役)
事務局 ◆MCEI 東京支部
〒103-0023
東京都中央区日本橋本町 3-10-3 丸宗ビル4階
TEL03-6661-1013 FAX03-6661-1012
Mail jimukyoku@mceitokyo.org
協 力 ◆守口 剛(早稲田大学商学大学院教授)
講 師 ◆各企業で活躍する実務家
募集人員 ◆限定 30 名
期 間 ◆2026年1月～8月(全8回)
時 間 ◆17:00 ～ 20:00 (基本時間)
受 講 料 ◆会員:198,000 円(税込) / 一般:217,800 円(税込)
会 場 ◆早稲田大学日本橋キャンパス (リアル開催)
※定員になり次第、締切とさせていただきます。
別紙申込書にご記入の上、メール添付またはFAXで
お申込みください。
申込書を確認後、事務局より請求書をお送りします。

◆12月3日(水)17時 プレ講座&説明会開催(Zoom)◆

「どんなスクールなのか分からない」「マーケティングの基礎を知らないと申し込めない」

とお悩みの方、まずはこちらにご参加ください。【参加無料】

専用申込書 または Web フォーム からお申し込みください。

<https://www.mceitokyo.org/>

プレ講座専用フォーム



◆ MCEI とは ◆

MCEIは多様な企業のマーケティングのリーダーたちが集い、学び、協創し合う非営利活動法人です。

東京支部創設理事長の水口健次は、マーケティングを「全てのコストの負担者である『お客さま』の共感、好意、購買、満足(＝デライト：スゴイ・ウレシイ・ありがとう)をめぐる企業・組織間競争の技術と知恵と哲学」と定義しました。

MCEIの目的は、時代や社会の大きな変化を的確に捉え、経営戦略、マーケティング戦略展開における ベストプラクティスの宝庫として、学びと交流、そして新たなビジネスの実践展開が可能なプラットフォームになることです。さらに、キーパーソンセンターとして知恵とパワーを生み出し、価値ある論議と実践が検討できる、単なる量的な集積を越えた「協創」を生み出す組織として役割を果たしています。

◆ MCEI の歴史 ◆

MCEIの源は、1954年アメリカのニューヨークでセールスプロモーションの実務家が集まり、まだ体系化されていないノウハウの交流をはじめた組織に端を発します。

日本では、渡米研修した故・水口健次が、1969年東京支部を設立、以来非営利のマーケティング研究組織として、会員のボランティアにより運営されてきました。この間1972年には大阪にも支部を設立しました。

毎月の研究会開催、毎月の機関誌の発行、毎年会員の提言集「百人百語」の発行、海外からの留学生対象の懸賞論文募集と表彰、海外研修ツアーの実施、国際大会、アジア大会の開催・参加等幅広い活動を行い、マーケターの養成、国際交流に努めてきました。

東京支部は、設立以来このような活動を続け、世界の各支部から最もエキサイティングな支部と評価されています。



主催 特定非営利活動法人 MCEI 東京支部

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町3-10-3丸宗ビル4階 TEL03-6661-1013 FAX03-6661-1012
Mail jimukyoku@mceitokyo.org URL <https://www.mceitokyo.org>



MCEI ビジネススクール 第26期開講

『実務家』のための『実務家』による
人材育成カリキュラム

日本を元気にする、
熱きマーケターよ来たれ！

2025年12月
プレ講座&説明会
2026年1月開講
**限定30名
募集**



MCEI TOKYO

予測困難な時代に自走可能なマーケティング実務家を育成する
PBL（課題解決型学習）スタイルのビジネススクール

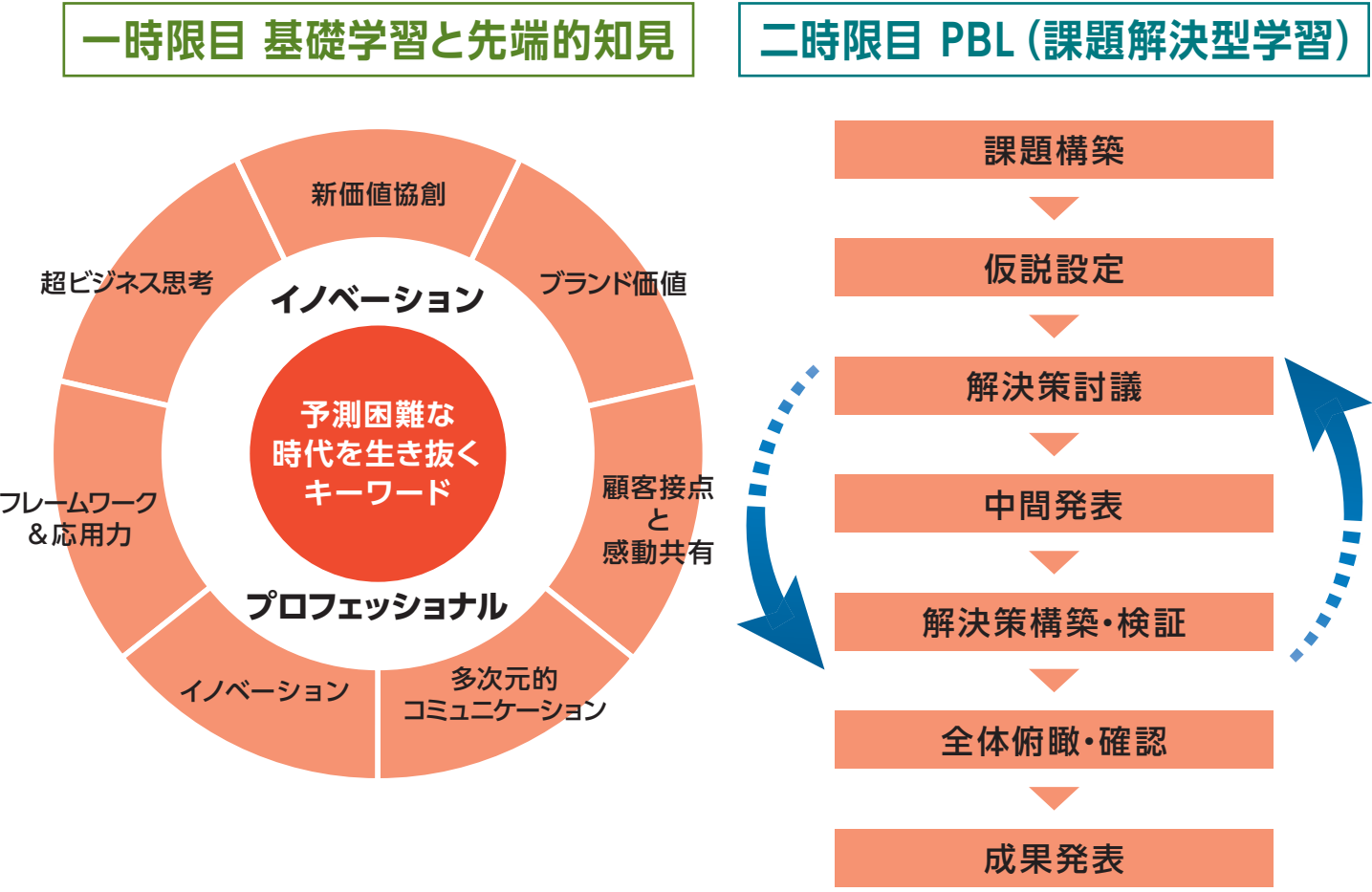


塾長：高津尚子
MCEI 東京支部理事長
日本製紙クレシア(株)
常務取締役

MCEIビジネススクールは、実務家による実務家のための人材育成プログラムです。業界を超えたマーケターの学びと出会いの場として、既に800人を超える卒業生を輩出して参りました。最前線で活躍する講師陣が提供する最新のマーケティング事例を基に「自分の実務において具体的にどう活用し、どう革新するか」をまとめます。加えて本講座はPBL（課題解決型学習）方式を採用し、グループ単位で自ら課題を抽出し全期間を通して役割を分担しながら課題解決に向けた具体案を策定します。予測不可能な時代といわれる現在、課題解決に向けて1社で出来ることには限界があります。多種多様な企業が集うMCEIだからこそ可能となる「議論」と「協創」と「成長」の場を提供し、自ら考え、自ら行動できる自走可能な強いマーケティング実務家を育成します。

PBLスタイルだから習得可能な問題発見力と課題解決力、そしてコミュニケーション力

- ① 議論を通して課題抽出から解決案策定まで、マーケティング戦略の全プロセスが体験可能
- ② 参加者同士がアイデアを出し合い、互いに気づきの機会を得る相互学習型プログラム
- ③ 半年にわたる課題抽出・解決策立案の議論が参加者同士の良好な関係性とコミュニケーションを醸成



第25期ビジネススクール 受講生の声

●実際のブランド担当者のご経験について、実践で役立つ戦略のお話が非常に参考になりました。

●色々なメーカーさんとの出会い、一緒に考える機会はなかなかないので、その出会いが大変新鮮で、楽しく学ぶことができました。

●9か月学んだ期間も、過ぎてしまうとあっという間でした。ここで学んだ経験を日々の業務の中でも活かしていきたいと思います。

予測困難な時代を生き抜くキーワード「イノベーション」「プロフェッショナル」

日時	テーマ	一時限目		二時限目	
プレ講座 [オンライン] 12月3日(水)	プレ講座&説明会 ※どなたでも参加無料	17:00～18:50 マーケティングの基礎を学ぶ ・市場と顧客ニーズ ・マーケティング戦略 ・マーケティングプログラム ・顧客リレーションシップ 日本大学 商学部准教授 河股 久司氏		19:00～19:30 ビジネススクール 本講座説明会 ・このスクールで得られること ・各プログラム解説	
1 1月21日(水)	[基調講演] 超ビジネス思考法	17:00～17:20 オリエンテーション	17:20～18:30 本質的解決策に迫るビジネス思考法 フレームワークと思考法実践 早稲田大学 商学学術院教授 守口 剛氏	18:40～20:00 ワークショップ：議論と発表	
2 2月18日(水)	新価値創造	17:00～18:10 講演 ハウスウェルネスフーズ株式会社 国内事業部 製品企画開発部 部長 片倉 一樹氏	気づきの時間 & 休憩	18:25～19:30 PBL ① PBL の進め方・テーマの説明 課題構築 マクロ環境認識・市場動向・消費者購買動向	19:30～20:00 交流会
3 3月11日(水)	フレームワーク & 応用力	17:00～18:10 百貨店のあくなき挑戦！ ～大きく変わる新宿西口の中で～ 株式会社京王百貨店 取締役 営業統括室長、営業政策部長 大江 弘祥氏	気づきの時間 & 休憩	18:25～19:30 PBL ② 仮説設定 STP、3C、SWOT、4P、ペルソナの説明と作成	19:20～20:00 チーム発表・質疑応答
4 4月8日(水)	ブランド価値	17:00～18:10 ハーゲンダッツのブランド戦略 ハーゲンダッツ ジャパン株式会社 マーケティング本部 マネージャー 北山 直子氏	気づきの時間 & 休憩	18:25～19:30 PBL ③ 解決策討議 ・機会と課題→解決策のアイデア ・解決策の複数提案、重要度・効果性の検証	19:30～20:00 チーム発表・質疑応答
5 5月13日(水)	顧客接点と感動共有	17:00～18:10 課題先進地域に学ぶ メーカーと小売業の価値協創 ～近未来日本の社会課題解決に向けて 2026～ 株式会社 Believe-UP 代表取締役 (元セブンイレブン) 信田 洋二氏	気づきの時間 & 休憩	18:25～20:00 PBL ④ 中間発表 チームごとに発表、質疑応答	
6 6月10日(水)	多次元コミュニケーション	17:00～18:10 消費者が深いファンになっていく コミュニケーションづくり 株式会社光文社 常務取締役 メディア・ライツビジネス局 大給 近憲氏	気づきの時間 & 休憩	18:25～19:30 PBL ⑤ 解決策構築・検証 中間発表後の戦略追加・修正 解決策の複数提案、重要度・効果性	19:30～20:00 チーム発表・質疑応答
7 7月8日(水)	イノベーション	17:00～18:10 掛け算から生まれる イノベーションとマーケティング ビップ株式会社 取締役 CMO 海外事業部、マーケティング本部、プロダクト本部、お客様相談室担当 久保田 達之助氏	気づきの時間 & 休憩	18:25～19:30 PBL ⑥ 全体俯瞰・確認 KGI、KPI の設定・あるべき姿・中期目標 全体のストーリー確認、伝わる資料	19:30～20:00 チーム発表・質疑応答
8 8月19日(水)	PBL 発表会	17:00～18:00 PBL ⑦ 成果発表 (前半チーム)	休憩	18:10～19:10 PBL ⑦ 成果発表 (後半チーム)	19:20～19:30 最優秀チーム発表、総評
					19:30～20:30 卒業式、卒業パーティ

* 日時、担当講師、内容は変更する場合がございます。ご了承ください。
* スクール課題図書『プロフェッショナルマーケター～マーケティング最先鋭の言葉～』(ダイヤモンド社)MCEI 東京支部創立 50 周年記念出版