

# マーケティング実務家のステージを変える8か月間、全10講座

日時	テーマ	一時限目	二時限目	
<b>プレ回</b> 12月13日(水) 基礎編	プレ講座 ※どなたでもご参加可能(無料)	17:00~18:15 24期ビジネススクールの概要 +マーケティング基礎講座① (マーケティングの4P、8F、13プロセス) 日本大学 商学部専任講師 河股 久司氏	18:30~19:30 マーケティング基礎講座②、 質疑応答 日本大学 商学部専任講師 河股 久司氏	19:30~19:50 ビジネス スクール 参加案内
<b>1</b> 1/24(水) 基礎編	超ビジネス 思考法	17:30~18:35 (基礎) 本質的解決策に迫るビジネス思考法 フレームワークと思考法実践 早稲田大学 商学学術院教授 守口 剛氏	18:50~19:40 ワークショップ: 議論と質疑応答 早稲田大学 商学学術院教授 守口 剛氏	19:40~20:00 発表・講評
<b>2</b> 2月14日(水) 応用編	新価値協創	14:00~15:30 健康寿命の延伸に向けた協創による 新価値創出 カゴメ株式会社 執行役員 マーケティング本部 広告部長 兼 野菜をとろうキャンペーン推進担当 宮地 雅典氏	15:45~17:45 固定チームによるPBL ①課題抽出とテーマ設定	18:00~20:00 発表・講評 夕食・交流会
<b>3</b> 3月13日(水) 基礎編 (スキルアップ)	フレームワーク で見る 実践事例	17:00~18:15 百貨店のあくなき挑戦! ~新宿西口再開発計画をテーマに マーケティング分析フレームワークを体得 株式会社京王百貨店 取締役 販売促進部長 大江 弘祥氏	18:30~19:20 SWOT、STP、BMR 分析実習による市場理解 ワークショップ 日本大学 商学部専任講師 河股 久司氏	19:20~20:00 発表・講評
<b>4</b> 4月10日(水) 応用編	ブランド価値	17:00~18:15 ハーゲンダッツのブランド戦略 ブランディングの実践事例 ハーゲンダッツ ジャパン株式会社 マーケティング本部 部長 前田 卓哉氏	18:30~19:20 固定チーム制によるPBL ②ブランド戦略の策定	19:20~20:00 発表・講評
<b>5</b> 5月15日(水) 応用編	顧客接点 と 感動共有	17:00~18:15 課題先進地域に学ぶ 「メーカーと小売業の価値協創」 ~近未来日本の社会課題解決に向けて2024~ 株式会社 Believe-UP 代表取締役社長(元セブンイレブン) 信田 洋二氏	18:30~19:30 固定チーム制によるPBL ③顧客接点での具体案の策定 店頭連携	19:20~20:00 発表・講評
<b>6</b> 6月5日(水) 中間発表		17:00~18:15 固定チーム制によるPBL 中間発表(前半チーム60分)	18:30~19:20 固定チーム制によるPBL 中間発表(後半チーム60分)	19:30~20:00 講評
<b>7</b> 6月12日(水) 応用編	多角的 コミュニ ケーション	17:00~18:15 ファンコミュニティをマーケティングに活かす 実践事例 株式会社 Asobica 事業推進室室長 佐藤 頌太氏 ファンマーケティングの本質を 編集者視点で探る 株式会社光文社 取締役 メディアビジネス局・マーケティング局 大給 近憲氏	18:30~19:20 固定チーム制によるPBL ④多角的コミュニケーションプラン の策定	19:20~20:00 発表・講評
<b>8</b> 7月17日(水) 応用編	ベスト プラクティス 事例 + 俯瞰と 全体調整力	17:00~18:15 Yakult1000・Y1000 市場創造~導入~定着 そして次の一手 開発~テスト販売~全国展開 自社組織と流通、消費者を立体的に 巻き込んだ新価値創造の事例 株式会社ヤクルト本社 業務部 企画調査課 課長 金安 輝起氏	18:30~19:20 固定チーム制によるPBL ⑤マーケティング戦略の 再確認と社内外の巻き込み	19:30~20:00 発表・講評
<b>9</b> 8月21日(水) 応用編	PBL 発表会	16:00~17:15 固定チーム制によるPBL ⑥最終発表と評価(前半チーム60分)	17:30~18:30 固定チーム制によるPBL ⑥最終発表と評価(後半チーム60分)	18:30~19:00 最優秀チーム 発表、総評 19:20~21:00 卒業式、 卒業パーティ