

MCEI 会員同士の知恵を集結

定例研究会・機関紙ブレティン プレゼン大募集！

コロナ禍は引き続き、経済や社会に大きな影響を与えております。
企業活動においても、困難の中で多くの企業がさまざまな取り組みを展開しております。
そうした中「実務家集団 MCEI」として、企業の様々な実践の共有を目的に、昨年 8 月～11 月、
今年 2 月～3 月まで合計 24 社・一人 15 分のショートスピーチ特集を実施し好評を得ております。

▼これまでの登壇企業（50 音順）▼ (株) ADK クリエイティブ・ワン／伊藤景パック産業 (株) ／
(株) オノフ／カゴメ (株) ／カルビー (株) ／キリンビール (株) ／ (株) 京王プラザホテル／
(株) 京王百貨店／ (株) ケイズビュー／ (株) 光文社／ (株) ジェイアール東日本企画／
(株) 市場開発研究所／ (株) 千修／大日本印刷 (株) ／ (株) TVC／ (株) ドゥ・ハウス／
西川コミュニケーションズ (株) ／ (株) ニチレイフーズ／日本製紙クレシア (株) ／
(株) ネオマーケティング／ハウス食品グループ本社 (株) ／ (株) マーチャンダイジング・オン／
(株) ヤクルト本社／立命館大学

コロナ禍を乗り越え、発展に向けての様々な分野の多くの知恵が生み出されています。
・戦略 ・新規事業 ・ビジネス新視点 ・コミュニケーション ・社会課題解決型ビジネス
・営業革新生活者インサイト ・働き方改革 ・外国人財活用など

さらに、講師と参加者、参加者同士の実ビジネスでの連携・協創も芽生えてきております。
この取り組みを今後も重点的に継続してまいります。
ぜひ皆様も定例研究会でプレゼンしてください。

会員の皆様の知恵を集結、お互い共有し、それを自社での実践へ持ち帰り、そしてまた持ち寄り、
このサイクルを繰り返してコロナ禍を乗り越えていきましょう。

【定例研究会（ショートスピーチ）】 10～15 分位 ボリュームは要相談	内容:「事業の進め方」「業務プロセス改善」 「働き方改革に関するもの」「新しいビジ ネスモデル」「新しい購買行動」「新しいコ ミュニケーション」など、幅広い分野の実 践を共有したいと考えます
【機関誌ブレティン】 A4 紙 1 枚位（2,000 字前後）	

< 申込・お問合せ > MCEI 東京支部事務局 jimukyoku@mceitokyo.org TEL : 03-5276-6561