



# Wow!通信

「ワ!ウレシイ!アリガトウ!」を創ろう

**Vol. 3**  
2019年4月  
編集・発行  
MCEI東京

◆4月定例研究会◆ 「AI」が流通に大きなインパクトと変化を与える中、リアル店舗における活用の可能性を、メーカーとして真っ向から取り組まれている「今」をお話いただきます。

## 「サントリーが考えるリテールマーケティング」

講師： 中村 直人氏

サントリー酒類株式会社 営業推進本部部長



中村氏の共著

★GDPの大半である日常消耗品市場のデフレ環境は止まりません。メーカーにとっても戦略ブランドの売価下落はブランド毀損につながる為、価格競争は避けたい。一方、国内市場の人口減少は避けて通れず、流通の競争も更に激化する。その中で国内流通市場の生産性を上げていくにはどうすれば良いのか。課題共有から今後の新たなマーケティング展開について、取組を実施している事例からの考察をお話いただきます。

- ①国内流通の本質的課題
- ②決済革命、新・経済圏構想!
- ③ライフデータバリューの時代
- ④メーカーのマーケティング深化

日時：4月23日(火) 研究会 18:00～20:00 コミュニケーションサロン 20:00～21:00

会場：ホテルルポール麹町 3F「エメラルド」(〒102-0093 東京都千代田区平河町2-4-3)

料金：<法人会員> 何名様でも無料 <個人会員> 1名様無料(代理参加OK)

上記人数を超える場合：お一人様 ¥3,000 コミュニケーションサロン ¥1,000 (参加希望者)

## 50周年記念事業のご案内

昨年から50周年を記念した様々な検討が進行。その中で2大事業をお知らせします。今後の展開や成功に向けて皆様のご支援・ご協力をよろしくお願い申し上げます。

## ■9月3日に「50周年記念特別フォーラム」を開催!

日程と会場が決定。詳細については決定次第ご案内。  
今から、スケジュールの確保をお願いします。

開催日程 9月3日(火曜日) 開催会場 京王プラザホテル

※午後から特別講演会と記念パーティを開催予定



京王プラザホテル

## ■MCEI東京「50周年記念出版」企画が進行!

マーケティング実務家集団であるMCEI東京が50周年を区切りとして、次世代の価値協創に向けて、変わらぬ想いを新たなカタチにします。

乞う、ご期待!

# ◆3月定例研究会◆ 「変わるカタチ、変わらない想い」・・・空を飛ぶ!



## 「宇宙開発」と「ビジネス」

～そのイノベーション創出に向けて～

講師:岩淵 泰晶氏

国立研究開発法人 宇宙航空研究開発機構 (JAXA) 研究開発部門 主任



60頁余りのスライドを駆使して、宇宙開発の概要と、最先端の新事業の現状と可能性をお話頂きました。

## ◆お客さま学研究会 2019年度スタート!◆

「3つのシフト」で分科会を展開 デジタルシフト部会は実証実験メンバー募集開始

MCEI東京「お客さま学研究会」は2007年7月以来、「すべてのコストの負担者 = お客さま」の「**ウー!ウレシイ!アリガトウ!**」を探求する研究会として、毎月第3火曜日に開催しています。2019年度は昨年に続き、顧客を取り巻く環境変化を「3つのシフト」の視点で探求して、「お客さまの真の姿」を参加の皆さまと共有していきます。

デジタルシフト部会	デジタルシフトによるお客さまの変化、デジタル・アナログを超えた近未来のコミュニケーション技術を、店頭を使用した実証実験プロジェクトを通して探求し共有	2019年4月/7月/10月/ 2020年1月開催
ライフシフト部会	人生100年時代を踏まえたお客さまの変化と新市場の可能性を探求	2019年3月/6月/9月/ 12月開催
ダイバーシティシフト部会	1年間の期間限定研究会「Pieces」で、働き方改革の先にあるお客さまと市場環境の変化を探求	2018年11月/2019年2月/ 5月/8月/11月開催

## ◆4月お客さま学研究会◆…開催迫る! 4月16日(火) 18:00~20:00

「デジタルシフト部会」 Web⇔店舗実証実験 キックオフ! 【会場】日本製粉株式会社本社 【料金】無料

### 「スマホ→店頭 送客システム」で見えてきたお客さまの購買行動

多くの皆様にお越しいただいた1月定例会「Tap～スマホで買ってしまふ9つの理由～」。  
米国でのスマホをベースにした最新コミュニケーション事例など、ゴーシュ教授のお話に大いに刺激を受けました。  
その提言を受け、「デジタルシフト部会～WEB送客&購買促進 実証実験プロジェクト」が堂々発足!  
全3回シリーズで、スマホによる店舗送客システムを利用した店頭実証実験も行います。実施メンバーも募集開始!

### 第1回: 日本版「Tap」事例と、その先にあるもの。

スマホの位置情報に気候・時間帯などの周辺情報、ユーザーのサイト閲覧履歴などで割り出した“想定プロフィール”で、どのようなコミュニケーションが可能になるのか? スマホによる店舗送客・分析システム「toSTORE」を活用し、デジタルとアナログの垣根を超えて、実際に店頭で実証実験をしながら知見を深めていきます。

初回は、スマホによる送客・分析の最新事例や実態について、入社以来ジオターゲティング広告やO2Oソリューションなど、デジタルマーケティング領域で活躍する山内部長に詳しくお聞きます。



講師: 山内宏記氏  
株式会社コネクトム  
OMOセールスプランニング部 部長  
オムニチャネルイノベーションセンター長

Wow!通信Vol.3 発行元・お問合せ先

NPO法人(特定非営利活動法人) MCEI東京支部

〒102-0083 東京都千代田区麹町1-6-9 DIK麹町ビル4C  
E-mail: jimukyoku@mceitokyo.org

TEL 03-5276-6561 FAX 03-5276-6627  
ホームページ: <http://www.mceitokyo.org>