

MCEIの歴史

MCEIは1954年、ニューヨークでセールスプロモーションの実務家が集まり、当時まだ体系化されていなかったノウハウの交流を始めた組織「SPEA (Sales Promotion Executives Association)」に端を発します。

1967年に渡米研修した水口健次創設理事長がSPEAでマーケティング同士の交流を目の当たりにし、大きな感銘を受けて1969年に東京支部を設立。以来、非営利のマーケティング研究組織として会員のボランティアにより運営を続けています。

年 表

1954年	ニューヨークでセールスプロモーション実務家によるノウハウの交流が始まり、SPEA (Sales Promotion Executives Association) の名称で組織化していく。
1969年	水口健次氏（東京支部創設理事長）が東京支部を設立。
1972年	大阪支部を設立。
1974年	MCEI (Marketing Communications Executives International) に名称変更。
1989年	水口健次氏が国際本部長に就任（任期3年）、東京がMCEI国際本部となる。
2001年	東京・大阪両支部でNPO法人格を取得。ビジネススクール開講。
2007年	稲葉民生氏（資生堂・執行役員）が理事長に就任。水口健次氏は創設理事長に就任。
2008年	水口健次創設理事長逝去。マーケティング初級講座開講。
2009年	小野敏博氏（ヒロモリ・副社長）が理事長に就任。
2013年	日台ビジネス交流会 第1回開催（東京）。
2014年	広浦康勝氏（ハウス食品グループ本社・専務取締役）が理事長に就任。早稲田大学・守口剛教授との共著『「考える営業」の教科書』刊行。
2019年	東京支部創立50周年記念フォーラム開催。早稲田大学・守口剛教授との共著『プロフェッショナルマーケター マーケティング最先鋭の言葉』刊行。
2022年	宮地雅典氏（カゴメ・執行役員）が理事長に就任。

国際ネットワーク

MCEIは、マーケティング研究の国際組織です。スイスのジュネーブに国際本部があり、世界各地の支部がマーケティングを通じて交流しています。



入会のご案内

MCEIは、マーケティングに関心をお持ちのすべての方々の参加をお待ちしております。

	法人会員	個人会員
入会金	0円	0円
年会費	180,000円 ※期内の途中入会の年会費は月割りとなります	60,000円 ※期内の途中入会の年会費は月割りとなります
会員の特典	●機関誌、刊行物が届く（1社3名まで） ●毎月の「定例研究会」無料参加権（同一法人の社員は何名でもOK） ●その他有料・無料の研究会・セミナーの参加権（同一法人の社員は何名でもOK）※一部例外あり ●12月納会パーティー参加権〔1名まで無料 2名以降参加料10,000円〕 ●研究会開催案内などの情報受信（同一法人の社員は何名でもOK）	●機関誌、刊行物が届く ●毎月の「定例研究会」無料参加権（入会者本人または代理人1名） ●その他有料・無料の研究会・セミナーの参加権（入会者本人または代理人1名）※一部例外あり ●12月納会パーティー参加権〔参加料10,000円〕 ●研究会開催案内などの情報受信



MCEI TOKYO

いま、一番知りたいテーマについて
いま、一番議論したい人たちと議論できる
マーケティングを学ぶ人々に広く門戸を開放した組織
それが“MCEI”

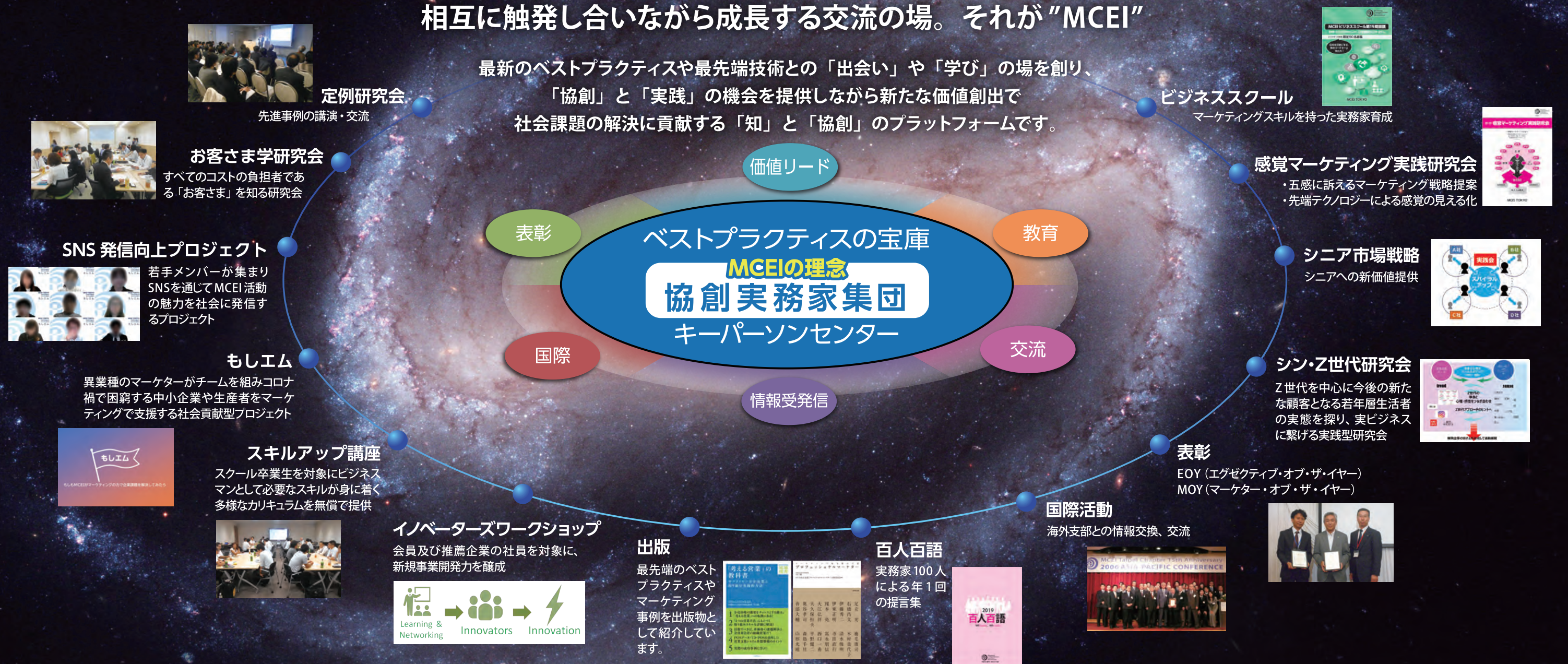
MCEIとは

MCEI (Marketing Communications Executives International) は、マーケティングを学ぶ国内外の人々を支援する事業を行い、広く門戸を開放し、生涯学習教育に寄与し、人々の豊かな暮らしを実現することを目的とする組織です。スイスのジュネーブに国際本部があり、世界各地の支部がマーケティングを通じて交流しています。

MCEI 東京支部は、1969年に水口健次創設理事長により設立されました。以来、業種業界を越えたさまざまな領域に専門性を持ったマーケティング実務家が集まり、相互に触発し合いながら「出会い」や「学び」、「実践」、「検証」を通して新たな価値（ベストプラクティス）を創出する協創プラットフォームとして活動을続けています。

予測不能な時代に、明日への指針と新たな価値を協創する

業種業界を越えた多様な領域のマーケティング実務家が集まり、
相互に触発し合いながら成長する交流の場。それが「MCEI」



理事長挨拶

かつてMCEI創設理事長の故水口健次氏はマーケティングを「全てのコストの負担者である「お客さま」の共感・好意、購買、満足（＝デライト：スゴイ・ウレシイ・ありがとう）をめぐる企業・組織間競争の技術と知恵と哲学」と定義しました。昨今、社会情勢が劇的に変化する中、その「お客さま」の価値観や判断軸、行動様式は大きく変容しています。特に環境問題や貧困、社会的公平への疑問など社会課題への問題意識は大きな高まりをみせています。

さまざまな業種業界のマーケティング実務家が集う「MCEI 東京支部」は、その「大きな変化」を的確に捉え、経営戦略、マーケティング戦略展開におけるベストプラクティスの宝庫として、学びと交流、そして新たなビジネスの実践展開が可能なプラットフォームを目指します。さらに、キーパーソンセンターとして、知恵とパワーを生み出し、価値ある論議と実践が検討できる、単に量的な集積を越えた「協創」を生み出す組織として役割を果たして行きたいと考えています。

皆様の積極的な参加を期待します。多に学び、論議し、刺激を受け合い、知恵を結集し、社会課題の解決と企業成長の両立を通して元氣な社会づくりに貢献する日本最強の実務家集団を目指して行きましょう。



MCEI 東京支部
理事長 宮地 雅典

東京支部 組織

