

## MCEIビジネススクール概要

塾長 ◆ 広浦康勝 (MCEI東京支部理事長・ハウスウェルネスフーズ(株)) 事務局 ◆ MCEI 東京支部  
 講師 ◆ 各企業で活躍する実務家 〒102-0083 東京都千代田区麹町1-6-9 DIK麹町ビル4C  
 募集人員 ◆ 限定 50 名 TEL:03-5276-6561 FAX:03-5276-6627  
 期間 ◆ 2021年1月～7月 (原則月1回全7回) E-mail:jimukyoku@mceitokyo.org  
 時間 ◆ 18:00～20:00 (基本時間) ※定員になり次第、締切とさせていただきます。  
 受講料 ◆ 132,000円 (消費税込) 別紙申込書にご記入の上、FAX またはメール添付でお申込みください。  
 ◆ 卒論資格を満たした人には、MCEI より『マスター・オブ・マーケティングコミュニケーション』の認定書をお送りします。  
 場 所 ◆ 1～2月: 都内会議室 (ソーシャルディスタンス配慮) お申込を確認後、事務局より請求書をお送りします。  
 3～7月: オンライン (Zoom)  
 ※状況により、会議室に変更の場合もございます。

### ◆ MCEI とは ◆

MCEIは、マーケティングを学ぶ国内及び海外の人々を支援する事業を行い、広く門戸を開放し、生涯学習教育に寄与し、人々の豊かな暮らしを実現することを目的とする組織です。  
 スイスのジュネーブに国際本部があり、世界各地の支部がマーケティングを通じて交流しています。

### ◆ MCEI の歴史 ◆

MCEIの源は、1954年アメリカのニューヨークでセールスプロモーションの実務家が集まり、まだ体系化されていないノウハウの交流をはじめた組織に端を発します。  
 日本では、渡米研修した故・水口健次氏 (元東京支部理事長) が、1969年東京支部を設立、以来非営利のマーケティング研究組織として、会員のボランティアにより運営されてきました。この間1972年には大阪にも支部を設立しました。  
 毎月の研究会開催、毎月の機関誌の発行、毎年会員の提言集「百人百語」の発行、海外からの留学生対象の懸賞論文募集と表彰、海外研修ツアーの実施、国際大会、アジア大会の開催・参加等幅広い活動を行い、マーケターの養成、国際交流に努めてきました。  
 東京支部は、設立以来このような活動を続け、世界の各支部から最もエキサイティングな支部と評価されています。  
 特定非営利活動促進法が施行され、この素晴らしい組織を永続たらしめるため、2001年NPO法人となりました。

### ◆ アドバイザー ◆

大所高所から MCEI についてアドバイスをいただく企業人・学者の方々 (敬称略)

<2020年11月現在>

株式会社ADKホールディングス 株式会社ADKマーケティングソリューションズ	代表取締役社長 グループCEO 代表取締役社長	植野 伸一	株式会社千修 中央大学ビジネススクール	代表取締役会長 大学院戦略経営研究科長	下谷 隆之 中村 博
伊藤景バック産業株式会社	代表取締役	伊藤景一郎	株式会社ドウ・ハウス	ファウンダー	稲垣 佳伸
オイシックス・ラ・大地株式会社	執行役員COO統合マーケティング部長	奥谷 孝司	日本製紙クレシア株式会社	代表取締役社長	山崎 和文
キリンホールディングス株式会社	名誉相談役	三宅 占二	株式会社ヒロモリ	代表取締役社長	近藤 彰彦
株式会社京王百貨店	取締役販売促進部長	大江 弘祥	株式会社ヤクルト本社	代表取締役社長	根岸 孝成
株式会社京王プラザホテル	代表取締役会長	山本 護	公益財団法人流通経済研究所	理事長	青山 繁弘
コーネル大学RMPジャパン	プログラム・ディレクター	大塚 明	早稲田大学	商学学術院教授	守口 剛
株式会社光文社	取締役メディアビジネス局局长	大給 近憲			



TOKYO

主催 特定非営利活動法人 MCEI東京支部

〒102-0083 東京都千代田区麹町1-6-9 DIK麹町ビル4C TEL: 03-5276-6561 FAX: 03-5276-6627  
 E-mail: jimukyoku@mceitokyo.org URL: http://www.mceitokyo.org



TOKYO

# MCEI ビジネススクール第21期開講

『実務家』のための『実務家』による 人材育成カリキュラム

2021年1月開講 限定50名募集

日本を元気にする、  
熱きマーケターよ  
来たれ!



MCEI TOKYO

# 強い実務家を創る アクティブでインタラクティブな スクールです



知識+実践+協創+成果+FB(フィードバック)  
を一気通貫で提供

- 知識** 先端事例を学ぶ
- 実践** 知識を日々の実務に置き換える
- 協創** 参加者同士の知恵を結集・共有する
- 成果** 効率的仕事の進め方を体験する
- FB** 提出レポートをベテランスタッフが評価・アドバイスする

## 第20期ビジネススクール 受講生の声

各企業の第一線でご活躍されている方のお話が聞けて、今まで触れることがなかった他業種の実情を学ぶことができた。(メーカー 男性)

レポートへのコメントでは、自分では気付かぬ点を指摘していただいた。5W1Hに基づき、より具体的・主体的に記載する必要性が理解出来た。(企画開発業男性)

異業種との交流の大切さを痛感した。業種・部署・役職も異なる方とフラットな関係でディスカッションできたのは大変貴重な経験だった。(メーカー女性)

## テーマ「withコロナを勝ち抜くイノベーションとプロフェッショナル」

日時	テーマ	一時限目		二時限目	
1月20日(水)	基調講演	18:00~18:15 入学式とオリエンテーション	18:15~19:00 CSV 視点のマーケティング 日本製紙クレシア(株) 取締役 営業推進本部長兼マーケティング部長 高津 尚子氏	気づきの時間 (10分間)	19:10~20:00 グループディスカッション&発表 講演内容を議論 理解を深め、その後発表・講評 後日レポート提出「自分の現在の仕事にどう活かし、どう革新するか」
2月10日(水)	小売店との接点力	14:00~16:00 小売からメーカー・卸に求めること (株) Believe-UP 代表取締役社長 (元セブン・イレブン) 信田 洋二氏		16:00~19:00 グループディスカッション&発表・講評 講演内容を議論 理解を深め、その後発表・講評 テーマ:「小売業との協創」、その為の具体的方策とその課題、解決のためのアプローチ策 効果的ディスカッションの進め方のプロセスを体験します 後日レポート提出「自分の現在の仕事にどう活かし、どう革新するか」	
3月17日(水)	価値ブランド革新	18:00~19:00 SEA BREEZE のブランド戦略 資生堂ジャパン(株) ライフスタイルブランド事業本部 メンズ・ヘア・ボディマーケティング部 バイスプレジデント 佐藤 小百里氏		気づきの時間 (10分間)	19:10~20:00 グループディスカッション&発表 講演内容を議論 理解を深め、その後発表・講評 後日レポート提出「自分の現在の仕事にどう活かし、どう革新するか」
4月21日(水)	顧客の本質的理解	18:00~19:00 デジタルマーケティングが当たり前になりつつあるいま、ますます必要とされる「消費者」とのコミュニケーション (株) 光文社 取締役 メディアビジネス局 局長 大給 近憲氏		気づきの時間 (10分間)	19:10~20:00 グループディスカッション&発表 講演内容を議論 理解を深め、その後発表・講評 後日レポート提出「自分の現在の仕事にどう活かし、どう革新するか」
5月19日(水)	現場力	18:00~19:00 新事業創造 ~新価値・新市場・そして組織構築 (株) ヤクルト本社 管理本部 人材開発センター 次長 金谷 範人氏		気づきの時間 (10分間)	19:10~20:00 グループディスカッション&発表 講演内容を議論 理解を深め、その後発表・講評 後日レポート提出「自分の現在の仕事にどう活かし、どう革新するか」
6月16日(水)	新事業開発	18:00~19:00 百貨店のあくなき挑戦! ~キーワードは「新」「外」「異」「ネットワーク」 (株) 京王百貨店 取締役 販売促進部長 大江 弘祥氏		気づきの時間 (10分間)	19:10~20:00 グループディスカッション&発表 講演内容を議論 理解を深め、その後発表・講評 後日レポート提出「自分の現在の仕事にどう活かし、どう革新するか」 卒業論文提出
7月21日(水)	記念講演	18:00~19:00 本質的解決策に迫る ビジネス思考法 早稲田大学商学大学院 教授 守口 剛氏		気づきの時間 (10分間)	19:10~20:00 グループディスカッション&発表 講演内容を議論 理解を深め、その後発表・講評

日時・担当講師・内容は変更する場合がございます。ご了承ください。

- ・最終日には卒業式を行う予定です。
- ・スクール読書課題『プロフェッショナル・マーケター』MCEI 東京支部創立 50 周年記念出版