

## MCEIビジネススクール概要

塾長◆小野敏博 (MCEI東京支部 理事長)  
 担当理事◆中島良彦 (MCEI東京支部 常務理事・大日本印刷(株))  
 講師◆各企業で活躍する実務家  
 募集人員◆限定50名  
 期間◆2013年1月～7月 (原則月1回 全7回)  
 セミナー概要◆MCEI会員の講師を主体に各企業の最新事例をお話し  
 いただき、参加者を交えてディスカッションも取り入れます。  
 各单元ごとにレポートを提出、卒業時には卒業論文も  
 提出いただき、プロのマーケターより、コメント、助言、  
 審査があります。  
 特典◆卒論合格者には、MCEIより『マスター・オブ・マーケティング  
 コミュニケーション』の認定書を授与いたします。

受講料◆157,500円 (内 消費税7,500円)  
 場所◆日本スーパーマーケット協会 会議室  
 京王プラザホテル多摩  
 時間◆17:45～20:30 (基本時間)  
 事務局◆〒102-0083 東京都千代田区麹町3-10-6  
 メリーハウス2F 201号室 MCEI東京支部  
 TEL:03-5276-6561 FAX:03-5276-6627  
 E-mail:jimukyoku@mceitokyo.org  
 ※定員になり次第、締めきりとさせていただきます。お申込みは  
 別紙申込書にご記入の上、FAXでお申込みください。  
 ※お申込みを確認後、事務局より請求書をお送りします。

## MCEIのご紹介

### MCEIとは

MCEIは、マーケティングを学ぶ国内及び海外の人々を支援する事業を行い、広く門戸を開放し、生涯学習教育に寄与し、人々の豊かな暮らしを実現することを目的とする組織です。

スイスのジュネーブに国際本部があり、世界各地の支部がマーケティングを通じて交流しています。

### MCEIの歴史

MCEIの源は、1954年アメリカのニューヨークでセールスプロモーションの実務家が集まり、まだ体系化されていないノウハウの交流をはじめた組織に端を発します。

日本では、渡米研修した故・水口健次氏 (元東京支部理事長) が、1969年東京支部を設立、以来40年間非営利のマーケティング研究組織として、会員のボランティアにより運営されてきました。この間1972年には大阪にも支部を設立しました。

毎月の研究会開催、毎月の機関誌の発行、毎年会員の提言集「百人百語」の発行、海外からの留学生対象の懸賞論文募集と表彰、海外研修ツアーの実施、国際大会、アジア大会の開催・参加等幅広い活動を行い、マーケターの養成、国際交流に努めてきました。

東京支部は、設立以来このような活動を続け、世界の各支部から最もエキサイティングな支部と評価されています。

特定非営利活動促進法が施行され、この素晴らしい組織を永続たらしめるため、2001年NPO法人となりました。

### アドバイザー

大所高所からMCEIについてアドバイスをいただく法人会員企業トップの皆様方

株式会社アサツーディ・ケイ	代表取締役 取締役社長 清水 與二	株式会社資生堂	相談役	弦間 明
伊藤景バック産業株式会社	代表取締役社長 伊藤景一郎	株式会社スタイリングライフ・ホールディングス	相談役	内田 公夫
カゴメ株式会社	代表取締役社長 西 秀訓	株式会社千修	代表取締役会長	下谷 隆之
カルビー株式会社	相談役 松尾 雅彦	大日本印刷株式会社	常務取締役	秋重 邦和
キッコーマン株式会社	代表取締役名誉会長 茂木友三郎	太平印刷株式会社	代表取締役社長	森島 敏夫
キンビレレッジ株式会社	代表取締役社長 首藤 由憲	株式会社ドウ・ハウス	代表取締役	福田 佳伸
麒麟ホールディングス株式会社	取締役会長 加藤 壹康	日本製粉株式会社	代表取締役社長	小寺 春樹
株式会社京王プラザホテル	代表取締役社長 志村 康洋	株式会社ヒロモリ	代表取締役会長	窪田 潤一
サントリーホールディングス株式会社	代表取締役副社長 青山 繁弘	株式会社ヤクルト本社	取締役専務執行役員	根岸 正広
株式会社システムコミュニケーションズ	代表取締役社長 清水 宣夫			



Marketing  
Communications  
Executives  
International

TOKYO

MCEI is people, MCEI is education, MCEI is information,  
MCEI is recognition, MCEI is professionalism

主催 MCEI東京支部

〒102-0083 東京都千代田区麹町3-10-6 メリーハウス 2F 201号室 TEL: 03-5276-6561 FAX: 03-5276-6627  
E-mail: jimukyoku@mceitokyo.org URL: http://www.mceitokyo.org



Business School

## MCEI ビジネススクール 第13期開講のご案内

日本を元気にする、若きマーケターよ来たれ!

## 『実務家』のための 『実務家』による 人材育成カリキュラム



2013年1月第13期いよいよ開講  
限定50名募集

Marketing  
Communications  
Executives  
International

# 強い実務家を創る、 アクティブでインタラクティブなスクールです。

～『実務家』の『実務家』による『実務家』のための人材育成を実践します～

1999年にMCEI東京支部創立30周年を記念して開催したビジネススクールも今期で第13期を迎えます。その間、約500名の若手・中堅マーケターが当講座を卒業されました。当講座の特色は、大きく二つあります。一つ目は、実務に精通した講師陣。今まさに市場で起こっている最新の事例が次々と紹介されます。二つ目は、受講者間の相互啓発。ディスカッションにより、業種・業界を越えた様々なナレッジが共有でき、卒業後の交流も盛んに行われています。「学ぶ」「実践に活かす」と共に、多くの仲間とのネットワークを広げ、深めることが出来ます。今期も充実したプログラムが実現しました。皆様のご参加をお待ちしております。

ビジネススクール担当理事 中島良彦 (MCEI東京支部常務理事・大日本印刷株式会社)

2013年1月  
いよいよ  
第13期開講

## MCEIビジネススクール塾長挨拶

MCEIは、マーケティングを学ぶ国内及び海外の人々を支援する事業を行い、広く門戸を開放し、生涯学習教育に寄与し、人々の豊かな暮らしを実現することを目的とした組織です。スイスのジュネーブに国際本部があり、世界各地の支部がマーケティングを通じて交流しています。

なかでも東京支部は、世界の各支部からもっともエキサイティングな支部と評価されており、日本で一番パワフルな研究、交流をすすめていると自負しております。

2013年1月からの開講が決定した第13期ビジネススクールは、実務家の組織MCEIだからこそ提供できる戦略塾です。ぜひご参加いただき、多くの学びと出会いを得ていただけたらと思います。ぜひご期待ください。



MCEIビジネススクール塾長  
**小野敏博**  
(MCEI東京支部理事長)

小野敏博

## A Welcome Initiative

This initiative by the Tokyo Chapter offers young marketing professionals the opportunity to consolidate their mastery of the field with overviews from seasoned experts and case studies from many of Japan's leading companies. Successful completion of this curriculum will equip participants to read market trends more accurately and to take their place at the forefront of not only Japanese but global marketing communications.



MCEI 国際理事長  
**Paul Genton**  
ポール・ジェントン

## 偉大なる世界のマーケター 誕生を期待して

この度、東京で開催されるMCEIビジネススクールでは、ベテランマーケターの理論、先端企業のケーススタディーなど、若手マーケターの実力向上や、専門分野の理解力を深めるための有意義なカリキュラムが用意されていることを、高く評価したいと思います。

受講される方々がこの密度の高い授業を履修された結果、市場のトレンドを先取りし、日本ひいては世界のマーケターの第一人者の仲間入りができるようになられることを心から願っています。

## 第12期卒業生からのメッセージ

ハウス食品株式会社  
マーケティング本部  
お客様生活研究センター  
上田 陽介



MCEIには素敵な出会いがあり、それは私の財産になると感じています。

具体的には3つの出会いがあります。一つは「講師」。一流の方々の体験談には共通点があり、成功者の素養を学べます。二つ目は「仲間」。様々な業種・年代の同期ができ、彼らとの交流は自分を奮い立たせます。そして、最後は「自分」。講師からの教訓を自分の業務に活かすことで、将来を見据えた活動ができるようになりました。ここで頂いた出会いを大切に、これからも精進したいと思います。ありがとうございました。

ロッテ商事株式会社  
営業企画部流通企画担当  
米本 明弘



最近、スマホでよく写真を撮るようになりました。偶然立ち寄った雑貨店のディスプレイ、駅ホームでの通勤客の行動など被写体は様々です。

ビジネススクールに参加してから、世の中の人々や物事に対する感度が高まり、少しはマーケターらしくなれた気がします。単純な「学習」だけでなく、自ら「思考」も行うプログラムによって、より実践的なスキルを身につけることができたのだと思います。ご講演いただいた講師の方々、共に学んだ仲間たちには本当に感謝しています。

## テーマ「価値・革新・実践・新規 ～時代はマーケティング力を欲している～」

日時	テーマ	一時限目	二時限目	
1月16日(水)	ブランド革新 入学式	17:45 18:00~19:30 顧客創造 花王のブランド戦略 ～新ブランド発売を例に～ 花王(株) グローバルマーケティング開発部門 マーケティング開発センター マーケティング開発室 室長 奥澤 勇氏 (MCEI 理事)	19:45~20:45 交流会	
2月15日(金)	マーケティング コミュニケーション 3.0	16:00~18:00 愛されるアイデアの出し方 ～今後のマーケティングのあり方・マーケターの資質とは～ エステー(株) 執行役 宣伝部長 クリエイティブ・ディレクター 鹿毛 康司氏	18:00~20:00 ディスカッション&発表 講演内容を議論 理解を深め、 その後発表 講師からの講評 テーマは当日提示	20:00~ 交流会
2月16日(土)	動物園 マーケティング	10:00~12:00 動物園、成り立ちの歴史と今後の生き方 帝京科学大学 生命環境学部 教授 石田 戡(おさむ)氏 講演後、専門家の説明を聞きながら動物園の実態を見学		
3月13日(水)	価値ブランド	17:45~19:00 資生堂のブランドマーケティングについて (株)資生堂 ブランド企画部長 ズナイデン 房子氏	19:15~20:30 ディスカッション&発表 講演内容を議論 理解を深め、その後発表 テーマは当日提示	
4月10日(水)	新事業開発	17:45~19:00 ビジネスモデル革新・理論編 ～市場プラットフォーム戦略～ (株)JMR 生活総合研究所 代表取締役 松田 久一氏	19:15~20:30 ビジネスモデル革新・実践編 ～共通ポイントサービス「Ponta」の実践～ (株)ロイヤリティマーケティング ID-POS/リサーチ事業ユニット ユニットマネージャー 小林 裕介氏	
5月8日(水)	小売業 マーケティング革新	17:45~19:00 メディアとしてのテンポの考え方 執行役員 シニア・バイス・プレジデント マーケティング本部担当 富永 朋信氏	19:15~20:30 ディスカッション&発表 講演内容を議論 理解を深め、その後発表 テーマは当日提示	
6月12日(水)	価値創造	17:45~19:00 価値コンセプト開発 ～そのプロセス・実践～ ハウス食品(株) マーケティング本部 調味食品事業部 開発マネージャー 三宅 素規氏	19:15~20:30 価値営業実践 日本製紙クレシア(株) 直需営業本部長代理 高津 尚子氏	
7月10日(水)	記念講演	17:45~19:15 グローバル企業から学ぶ「仕事術・自己革新」 TACアソシエイツ 代表 (元レブロン(株) 代表取締役社長) 浅見 隆氏	19:30~21:00 卒業式&卒業パーティ	

担当講師・内容は一部変更になる場合がございます。ご了承ください。  
※第2日目の講義は合宿形式のため、宿泊(京王プラザホテル多摩)になります。