

MCEIの歴史

1954年	アメリカ・ニューヨークでセールスプロモーションの実務家によるノウハウの交流が始まり、SPEA（Sales Promotion Executives Association）という名称で組織化していく。	
1969年	水口健次氏（東京支部創設理事長）が東京支部を設立。	
1972年	大阪支部を設立。	
1974年	SPEAからMCEI（Marketing Communications Executives International）に名称が変更される。	 Marketing Communications Executives INTERNATIONAL
1980年	水口健次氏がインターナショナル・コミュニケーター・オブ・ザ・イヤーを受賞。	
1988年	アメリカ以外で初めて、東京でMCEI国際大会を開催。	
1989年	水口健次氏が国際本部長に就任（任期3年）、東京がMCEI国際本部となる。	
1992年	ポール・ジェントン氏が国際本部長に就任、スイス・ジュネーブに本部が移る。	
2001年	東京・大阪両支部でNPO法人格を取得。ビジネススクール開講。	
2007年	稲葉民生氏（資生堂・執行役員）が理事長に就任。 38年もの永きにわたり理事長を務めてきた水口健次氏は創設理事長に就任。	
2008年	水口健次創設理事長逝去。 マーケティング初級講座開講。	
2009年	小野敏博氏（ヒロモリ・副社長）が理事長に就任。	
2010年	ダイヤモンド型営業戦略研究会開講。	
2013年	日台ビジネス交流会 第1回開催（東京）。	
2014年	広浦康勝氏（ハウス食品グループ本社・専務取締役）が理事長に就任。 早稲田大学・守口剛教授との共著『「考える営業」の教科書』刊行。	
2016年	ジェームズ・B・ビッセル氏が国際本部長に就任。	
2018年	感覚マーケティング実践研究会開講。	
2019年	東京支部創立50周年記念フォーラム開催。 早稲田大学・守口剛教授との共著『プロフェッショナルマーケター マーケティング最先鋭の言葉』刊行。	
2022年	宮地雅典氏（カゴメ・執行役員）が理事長に就任。	